

## Dany Bouchard – expert conseil

Dany Bouchard est diplômé de l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec (ITHQ). Au cours des trente dernières années, il a acquis une riche et vaste expérience dans l'industrie du tourisme. Grâce à la diversité, l'envergure et la complexité des défis professionnels accumulés, le milieu reconnaît ses succès et sa grande expertise en gestion stratégique : opérations, marketing et développement. Son expérience lui permet de soutenir efficacement les dirigeants et leurs équipes de travail par des méthodes d'interventions efficaces et éprouvées.

En mai 2015, Dany Bouchard relance les activités de sa firme de consultation – **Synergie – développement & marketing inc.** pour laquelle il a œuvré une première fois pendant six (6) ans (2001 à 2007), à titre de consultant. Durant cette période, il a l'opportunité de réaliser plus d'une soixantaine de mandats stratégiques en marketing, commercialisation internationale et développement de projets touristiques auprès d'entreprises, d'organisations et de municipalités.

De 2009 à 2015, il s'engage à fond dans le projet de relance qui mène au repositionnement de l'expérience et de l'image du **Village historique de Val-Jalbert** dont il assume la direction générale. Il dirige l'un des chantiers les plus importants sur un site touristique d'envergure avec un investissement de 21 M \$ dans le renouvellement de l'expérience-client. À ce mandat s'ajoute l'imposant défi d'implantation d'une minicentrale au fil de l'eau, un investissement de 53,3 M \$, véritable modèle canadien de développement durable, réalisé dans un respect historique et patrimonial contribuant à la pérennité du site touristique. Les résultats de ce vaste projet de relance sont probants: retour à la rentabilité et progression de l'achalandage, augmentation des emplois et du chiffre d'affaires et retombées économiques majeures pour le milieu. À cela s'ajoute la conquête de six (6) grands prix nationaux dont le prestigieux prix de « **L'expérience touristique de l'année – Toronto Star** » au Canada en 2011 et du **Lauréat National OR** des Grands Prix du tourisme québécois en 2014. Val-Jalbert est de nouveau finaliste au titre décerné pour « **L'entreprise de l'année** » au Grands prix du tourisme canadien en 2015.

En 1996, il joint l'**Association Touristique Régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean (ATR)** comme directeur du marketing et de la commercialisation internationale. Dès son arrivée, il pilote une importante campagne de marketing et de communication intégré post-déluge. Il conçoit et développe le Programme de Marketing International (PMI). Il consacre dix ans à la gestion et au développement de ce programme comme permanent et consultant et il participe à de nombreux salons et missions commerciales au niveau international.

De 1999 à 2001, il est co-fondateur et Président de **Réseau Exportation Canada**, une maison de commerce accréditée par l'AMCEQ et soutenue par la FSTQ (Fonds de Solidarité des Travailleurs du Québec). Il contribue au développement d'un réseau de vente de vêtements et de voyages d'aventure québécois impliquant des partenaires majeurs sur le marché de la Suisse : le Touring Club Suisse (TCS), Swissair, Manor AG.

De 1986 à 1989, il occupe les fonctions de délégué commercial et de coordonnateur des ventes du Réseau hôtelier Roussillon. En 1990 il devient directeur général de l'hôtel Château Roberval (anciennement Roussillon). Son mandat implique un repositionnement dans la communauté d'affaires du Lac-Saint-Jean et une participation importante dans le plan de redressement financier et des opérations de l'entreprise. En 1992, l'hôtel se voit décernée le prix de « Accueil et service à la clientèle » au Grands Prix du Tourisme Québécois.

## EXPÉRIENCE EN GESTION ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

**Directeur général – Village historique de Val-Jalbert – 2009 à 2015** – Repositionnement et relance du site touristique, mobilisation des ressources humaines (plan majeur de formation : 1 582 heures sur mesure en entreprise) participation à l'implantation d'une minicentrale de 53,3 M \$ comme modèle de développement durable;

**Directeur général – Initiative touristique Lac-Saint-Jean – 1994 – 1997** – MRC Domaine-du-Roy au (Lac-Saint-Jean Ouest) – Développement de stratégies et d'activités pour favoriser la concertation et le partenariat touristique au sein du territoire ;

**Directeur général – Hôtel Château Roberval – 1990 à 1994** – Redressement des opérations de l'entreprise suite à une reprise par la banque. Augmentation du chiffre d'affaires et de la profitabilité, mobilisation du personnel et repositionnement de l'établissement hôtelier parmi les meilleurs au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

## EXPÉRIENCE EN MARKETING ET COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

**Directeur marketing et consultant expert – Association touristique régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean – 1997 – 2007** – Conception et développement du Programme de Marketing International (PMI) et responsable des stratégies de développement des marchés internationaux, de la gestion des budgets marketing (1,8 M \$ international et 600 000 \$ intra-Québec) et de la stratégie publicitaire ;

**Directeur général intérimaire – Commissaire à l'exportation SERDEX International – 2004** – Direction générale du Service d'aide à l'exportation régionale au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Accompagnement d'une mission à l'étranger avec dix (10) entreprises de la région à Austimber (Australie – Nouvelle-Zélande) dans le secteur du bois et de la foresterie ;

**Président et co-actionnaire – Réseau Exportation Canada Inc.** 1999 – 2001 – Développement d’une entreprise de distribution québécoise en Suisse (secteur manufacturier et voyages) – Maison de commerce accréditée par l’AMCEQ (Association des Maisons du commerce extérieur du Québec) ;

#### **EXPÉRIENCE EN CONSULTATION & COACHING – FIRMES**

**Président - Synergie – développement & marketing inc.** – 2000 – 2007 et 2015 à aujourd’hui – Expert-conseil, consultant et coach pour la réalisation d’une soixantaine de mandats stratégiques en marketing, commercialisation internationale et développement de projets touristiques auprès d’entreprises, d’organisations et de municipalités au Québec, au Saguenay-Lac-Saint-Jean et dans les provinces atlantiques;

**Vice-Président marketing – Groupe Trigone – Conseillers en amélioration de la performance** – 2007 à 2009 – consultant senior et responsable de l’implantation d’une division marketing dans l’organisation. Réalisation d’une vingtaine de mandats en marketing stratégique et développement des affaires de la firme au Québec.